

DU 13 AU 21 JUIN. IL FAUT AGIR EN FAVEUR DES ABEILLES !

Dans un contexte de connaissance et de sensibilité croissantes aux différentes problématiques environnementales, les citoyens sont particulièrement réceptifs aux démarches qui leur permettent d'agir en faveur de l'environnement. **D'après une étude Kantar réalisée en janvier 2019 auprès de 2 800 foyers environ, 89% des Français se disent préoccupés par la disparition des abeilles (plus de la moitié se déclarent très préoccupés). 85% font au moins une action pour protéger les abeilles (diminution de l'usage de pesticides, achat de plantes mellifères, recherches sur internet concernant les plantes mellifères...) et 47% envisagent d'acheter des plantes mellifères dans les 12 prochains mois.**

Également, près d'un foyer français sur 5 connaît la *Semaine des fleurs pour les abeilles* et 77% pensent que c'est une bonne idée (dont 56% pensent que c'est une très bonne idée). Pour 2/3 des Français, la *Semaine des fleurs pour les abeilles* permet d'informer / de sensibiliser / d'alerter sur la disparition des pollinisateurs.

L'étude Kantar a aussi mis en avant le fait que les Français ont une préférence pour les étiquettes et panneaux afin d'identifier les plantes mellifères dans les points de vente. Le kit de communication pour les professionnels s'avère ainsi approprié pour créer une animation dans les points de vente.

<https://www.valhor.fr/etudes-statistiques/panel-conso-et-autres-etudes/les-francais-et-la-disparition-des-insectes-pollinisateurs/>



#OnSème #FlowersForBees
www.flowersforbees.com



partenariat
BEES FOUNDATION
by valhor

Arbres Plantes Fleurs
...en partenariat avec Valhor...



LES PROFESSIONNELS DU VEGETAL

S'ENGAGENT POUR LA SEMAINE DES FLEURS POUR LES ABEILLES



PRODUCTION

Un thème plus que jamais d'actualité ! Nous appuyons nos communications sur la campagne *Des fleurs pour les abeilles* pour permettre à nos clients de développer des ventes plus tard dans la saison, autour d'une gamme de végétaux utiles.

C'est aussi un bon moyen de valoriser des plantes qui ne sont pas en fleur à cette saison. Nous mettons à la disposition de nos clients des kits pour valoriser ces concepts et les incitons eux-mêmes à s'inscrire à la campagne *Des fleurs pour les abeilles*.

Pierre, Producteur de jeunes plants
(Haberschill Végétal)

DISTRIBUTION

« Agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature ». C'est la raison d'être que nous nous sommes donnés. **L'opération *Semaine des fleurs pour les abeilles* est une action concrète que nous soutenons pour sensibiliser le grand public et les jeunes générations et accompagner nos clients dans le choix de solution à impact positif pour l'environnement.** Elle offre l'opportunité pour les consommateurs d'agir pour préserver la biodiversité au jardin et les richesses de la nature.

Florence, Responsable QHSE
(InVivo Retail)

DISTRIBUTION

La *Semaine des fleurs pour les abeilles* est un des moyens pour nous et nos magasins de concrétiser nos engagements en matière de responsabilité sociétale. **Les kits, déployés dans les points de vente, apportent à nos clients une information complémentaire sur les végétaux que nous proposons, pour celles et ceux qui souhaitent joindre l'utile à l'agréable.**

Xavier, Chef de marché pôle jardins (Sévéa)

GROSSISTE

Nous valorisons l'opération *Des fleurs pour les abeilles* sur notre site Internet et nos réseaux sociaux, ainsi que dans nos cashs avec des mises en scène de plantes sélectionnées à cette saison, par exemple : lavande, cosmos, helianthus... **C'est une opération qui recueille l'adhésion de nos clients fleuristes, fait l'unanimité, donne du sens et dynamise nos activités commerciales.**

Christelle, Grossiste en fleurs et plantes
(Horticash Groupe)

FLEURISTE

Les outils de promotion de la campagne *Semaine des fleurs pour les abeilles* sont simples et pratiques à utiliser pour communiquer auprès de notre clientèle, qui est de plus en plus attachée à ces thématiques environnementales.

Guillaume, fleuriste dans l'Yonne
(Un brin de nature)